



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW Maastricht

Aan de fractie van de PvdA
mevrouw Maren Slangen en heer Antoine van Lune

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
Vragen ex art. 47 RvO van PvdA
inzake studentenhuysvesting

DATUM
10 september 2018
Verzonden 10-09-2018

BIJLAGEN

BEHANDELD DOOR
Fred Bunk

TELEFOONNUMMER
043 350 4450

ONZE REFERENTIE
2018-26585

E-MAILADRES
fred.bunk@maastricht.nl

FAXNUMMER

UW REFERENTIE

Beste mevrouw Slangen en heer van Lune,

Onderstaand treft u de beantwoording aan van de vragen die uw fractie gesteld heeft in het kader van artikel 47 van het Reglement van Orde.

Vraag 1:

Is het college het met ons eens dat woningcorporaties ook een verantwoordelijkheid hebben voor het aanbieden van betaalbare studentenwoningen? Zo ja, op welke manier geeft het college hier invulling aan? Zo nee, waarom niet?

Antwoord 1:

Ja. In de januari 2018 door de raad vastgestelde woonvisie is het volgende daarover opgenomen: "De gemeente is van mening dat de huisvesting van studenten (m.u.v. short stay) gezien hun inkomenssituatie ook tot de kerntaak van de woningcorporaties hoort. Het huidige aandeel dat woningcorporaties nu hebben in het totale aanbod (ca. 30%) moet omwille van de gunstige prijs-kwaliteitverhouding minimaal gelijk blijven."

Vraag 2:

Wat is de kwantitatieve trend in de periode 2014-2017 van het aanbod van studentenwoningen door woningcorporaties?

- a. Geeft deze trend aanleiding tot maatregelen – bijv. via prestatieafspraken – om het aanbod van betaalbare studentenwoningen te waarborgen? Zo ja, welke? Zo nee, waarom niet?

Antwoord 2:

Grosso modo is het aanbod studentenhuysvesting door corporaties in deze periode min of meer gelijk gebleven. Door de invoering van de Woningwet in 2015 en daarmee gepaard gaande heroriëntatie hebben de corporaties de afgelopen jaren bij studentenhuysvesting een pas op de plaats gemaakt. De gemeente wil graag met de corporaties in overleg over nieuwe investeringen in studentenhuysvesting. Daarvoor is het noodzakelijk dat er eerst een gevalideerd en door betrokken partijen gedeeld beeld ontstaat over de ontwikkeling van studentenhuysvesting in de toekomst. Het overleg hierover wordt binnenkort gestart.

Vraag 3:

Wat is uw beoordeling van het onderzoek van Kamernet waarin gesteld wordt dat de kamerprijzen gedaald zijn in Maastricht? Heeft de toevoeging van 329 kamers door de universiteit hier invloed op gehad?



DATUM
10 september 2018

Antwoord 3:

Het onderzoek van Kamernet heeft betrekking op de van januari tot en met juli 2018 geadverteerde kamers met een oppervlakte tot en met 35m² en met een huurprijs tot en met €750,- per maand (inclusief gas, water en elektriciteit). Het gaat hier dus niet om alle kamers, maar alleen om de kamers die in deze periode zijn verhuurd. Op basis hiervan kan dus niet worden gesteld dat het kameraanbod in Maastricht goedkoper is geworden.

De door de UM te realiseren tijdelijke huisvesting heeft hierop geen invloed gehad, omdat deze ten tijde van het onderzoek nog niet was gerealiseerd.

Vraag 4:

Op welke momenten vanaf het moment van inschrijven worden nieuwe studenten geïnformeerd door de gemeente en universiteit? En op welke wijze werken gemeente en universiteit samen bij de informatievoorziening?

Antwoord 4:

Studenten worden bij de bevestiging van inschrijving bij de UM per mail geïnformeerd over de 10 zaken die zij zouden moeten weten over Maastricht. Zij worden dan ook gewezen op de website mymaastricht.nl. De informatie over de website wordt op tal van manieren bekend gemaakt tijdens de INKOM, tijdens de inschrijving van internationals bij de gemeentelijke basisadministratie en ook bij de introductie op de faculteiten.

Vraag 5:

Universiteit, Hogeschool Zuyd en gemeente Maastricht hebben de website mymaastricht.nl opgezet om de belangrijkste informatie laagdrempelig aan te beiden. Wanneer worden nieuwe studenten gewezen op deze website? En wat zijn de bezoekersaantallen sinds de lancering van de website?

Antwoord 5:

Bij de start van hun studie worden studenten hierop gewezen via de verschillende introducties. Zie ook het antwoord op vraag 4. De bezoekersaantallen zijn sinds de lancering van de website fors gestegen. Het aantal gebruikers was in 2017 ruim 46.000. Uit de cijfers blijkt dat studenten de site vooral gebruiken gedurende de start van het academische jaar en in het begin van het jaar (ook een inschrijfmoment voor studenten) Naast de website worden tevens sociale media gebruikt. Ook hier valt een toename van het aantal volgers te constateren.

Hoogachtend,

Namens het college van burgemeester en wethouders van Maastricht,
Wethouder Economie, (Eu)regionalisering, Wonen en Sociale Innovatie,

Vivianne Heijnen.